

PERSBERICHT

Finalist Hollands Beste Bloemstylist verbindt zich aan Bloomon

Amsterdam, 19 januari 2015 - **Het online bloemenabonnement Bloomon maakt vandaag bekend dat Anton van Duijn verantwoordelijk is voor de styling van de boeketten. Van Duijn, finalist van het SBS6 programma 'Hollands Beste Bloemstylist' en ruim 30 jaar werkzaam in de bloemenbranche, speelt een belangrijke rol in de samenstelling van de boeketten. Bloomon, dat in november werd gelanceerd, bezorgt consumenten wekelijks verse seizoensbloemen in de avonduren aan huis.**

Gerenoemde stylist

"Naast de kwaliteit van de bloemen zijn de samenstelling en kleurcombinaties essentieel voor ons product. Het was ons al snel duidelijk dat we onze bloemen direct van kwekers zouden afnemen, maar ook dat we met een gerenommeerde stylist wilden samenwerken", aldus Patrick Hurenkamp, oprichter en Managing Director van Bloomon. "Door Anton van Duijn aan ons te verbinden halen we enorm veel expertise en passie voor bloemen in huis."

Aandacht voor bloemen

"Bloomon maakt het nog makkelijker voor consumenten om bloemen in huis te halen. Ik ben al lange tijd werkzaam in deze branche, maar de eenvoud en het gemak vielen mij direct op", aldus Anton van Duijn. De bloemen van Bloomon wijken af van traditionele boeketten. "Zo werk ik met hoogteverschil en gebruik ik weinig bladgroen. Dat is soms even wennen voor onze klanten, maar onze seizoensbloemen komen daardoor veel beter tot hun recht. Fantastisch dat ik nu heel Nederland kan bereiken met deze stijl."

Bloomon werkt met een flexibel abonnement. Op de website kunnen klanten kiezen voor het formaat van het boeket evenals de bezorgfrequentie: wekelijks, tweewekelijks of maandelijks. De bloemen worden op dinsdag of donderdagavond aan huis bezorgd. Het abonnement is eenvoudig te wijzigen, te pauzeren of op te zeggen.

De kosten voor een boeket van Bloomon inclusief bezorging zijn €15, €20 of €25, afhankelijk van het formaat.

///// einde persbericht /////

Noot ter redactie, niet voor publicatie

Over Bloomon

Bloomon bezorgt een ultiem thuisgevoel met een flexibel online abonnement op verse bloemen. De bloemen zijn samengesteld door een stylist en met de hand gebonden. Bloomon levert direct van de kweker in de avonduren bij de klant aan huis, zonder bezorgkosten. Zo vaak de klant het wil.



Meer informatie?

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:
Nieke Kempen, Head of PR & Communications, via nieke.kempen@bloomon.nl of
06 - 48 622 695. Zie ook www.bloomon.nl/press.